



TSANGYOW

倉佑實業股份有限公司

傳動系統的最佳策略夥伴

股票代號：1568

108年度法人說明會



報告人：

日期：2019/11/28



TSANGYOW

免責聲明

本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

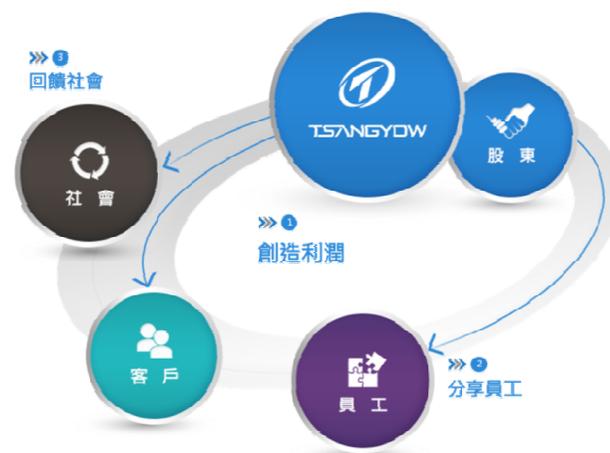
本簡報中的內容，並非投資建議。



TSANGYOW

內容大綱

- 公司簡介
- 營運概況
- 財務數據
- 未來營運展望





TSANGYOW

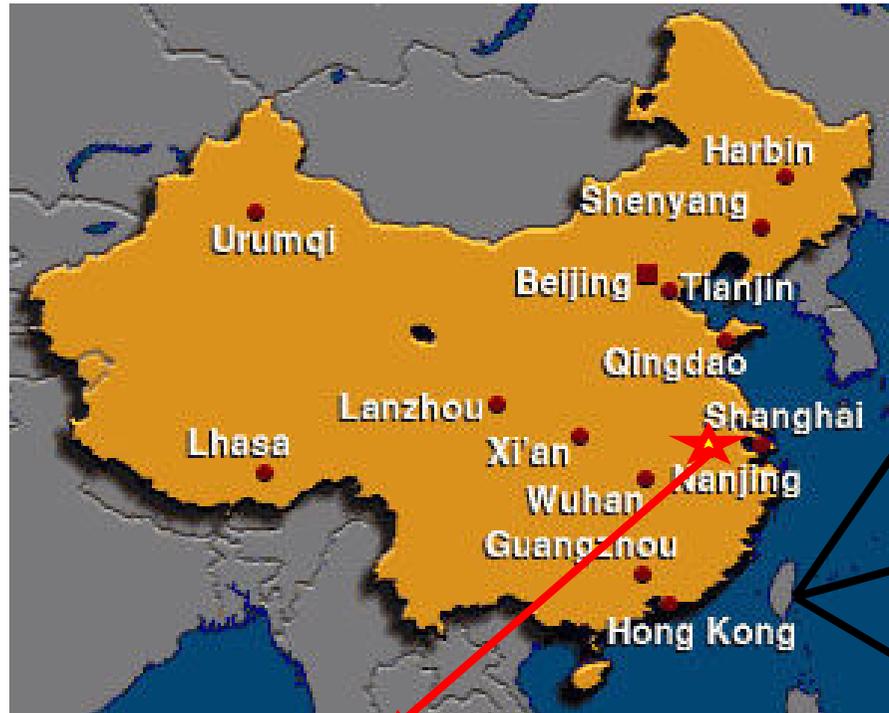
公司簡介

- 設立日期：民國74年1月16日
- 上市日期：民國103年5月14日
- 資本額：1,030,865千元
- 董事長：蘇祈澤
- 總經理：蘇祈澤
- 公司地址：嘉義縣民雄工業區中山路18號
- 員工人數：108年10月891人(台灣倉佑534人，無錫倉佑357人)



TSANGYOW

主要生產營業據點



(中國 無錫)無錫倉佑(約66,700 m²)



(台灣)倉佑總公司及中山廠(約10,710 m²)



(台灣)倉佑成功廠(約5,200 m²)



(台灣)倉佑中山二廠 (約19,250 m²)



TSANGYOW

主要產品

— 汽車類變速箱零組件

自動變速箱、扭力轉換器

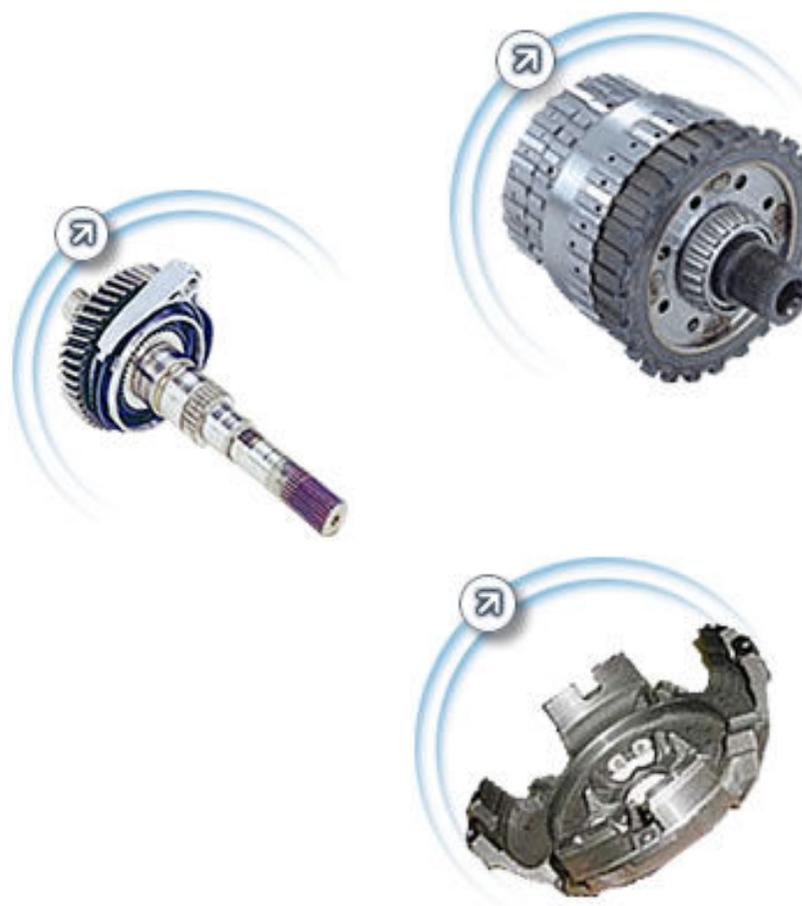
離合器

— 重型卡車離合器零組件

卡車離合器、引擎

— 產業機械零組件

農機、推土機





TSANGYOW

營收比重

產品別

單位：台幣/千元

類別	106年度		107年度		108年前三季	
	營業收入	佔比	營業收入	佔比	營業收入	佔比
汽車類變速箱零組件	2,901,263	86.40	1,900,672	76.02	1,182,614	79.03
重型卡車離合器零組件	188,725	5.62	179,744	7.19	148,912	9.95
產業機械類零組件	183,504	5.46	135,913	5.44	111,674	7.46
其他類	84,411	2.52	283,855	11.35	53,218	3.56
合計	3,357,903	100.00	2,500,184	100.00	1,496,418	100.00

地區別

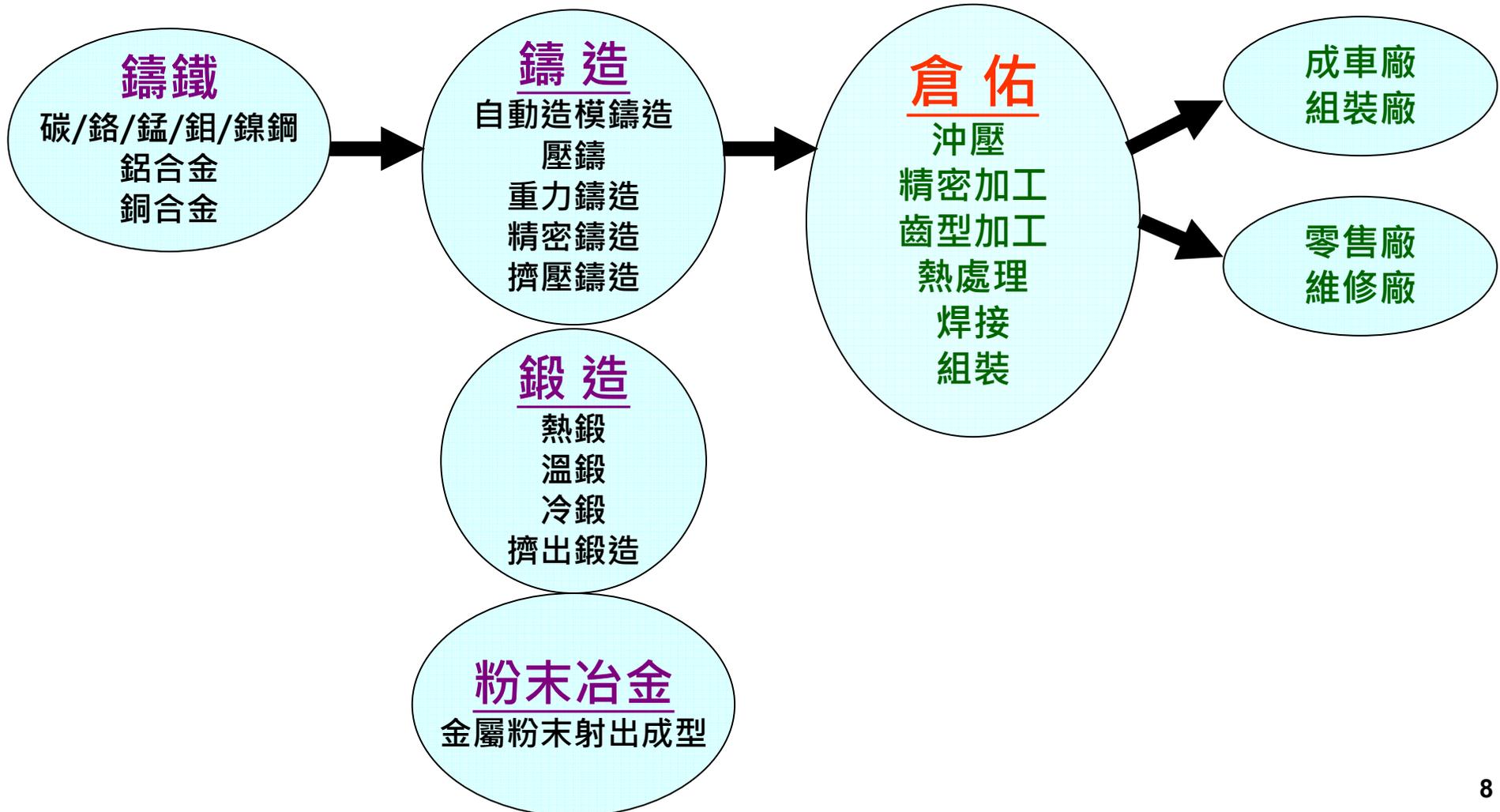
地區別	106年度		107年度		108年前三季	
	金額	%	金額	%	金額	%
北美洲	1,136,788	33.85	1,022,849	40.90	806,578	53.90
亞洲	1,889,982	56.28	1,121,957	44.86	502,739	33.60
歐洲	331,133	9.86	356,008	14.24	187,101	12.50
總計	3,357,903	100.00	2,500,814	100.00	1,496,418	100.00



TSANGYOW

產業上下游供應體系

汽車零組件產品

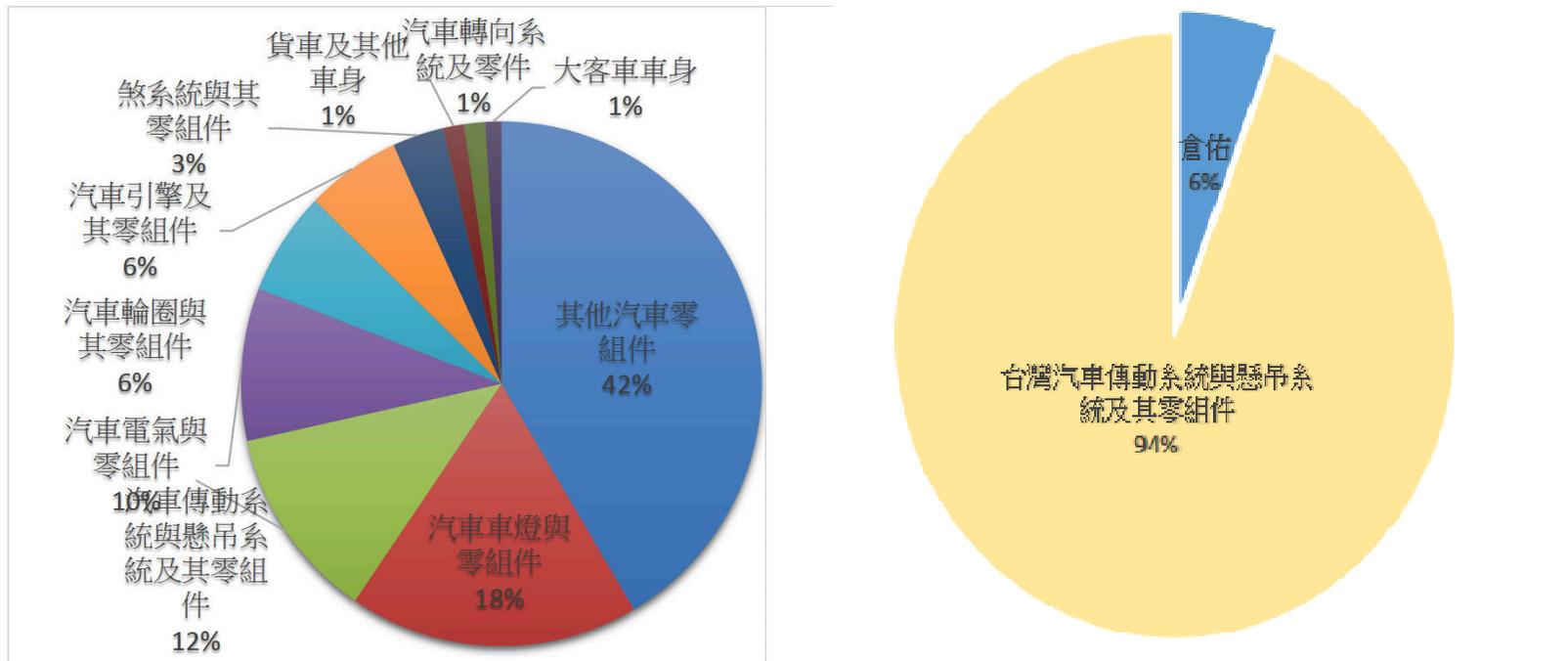




TSANGYOW

市場概況

台灣汽車零組件



106年台灣汽車零組件產值約為台幣2,000億，倉佑(台灣)佔整個汽車傳動、懸吊系統及零組件之總產值約6%

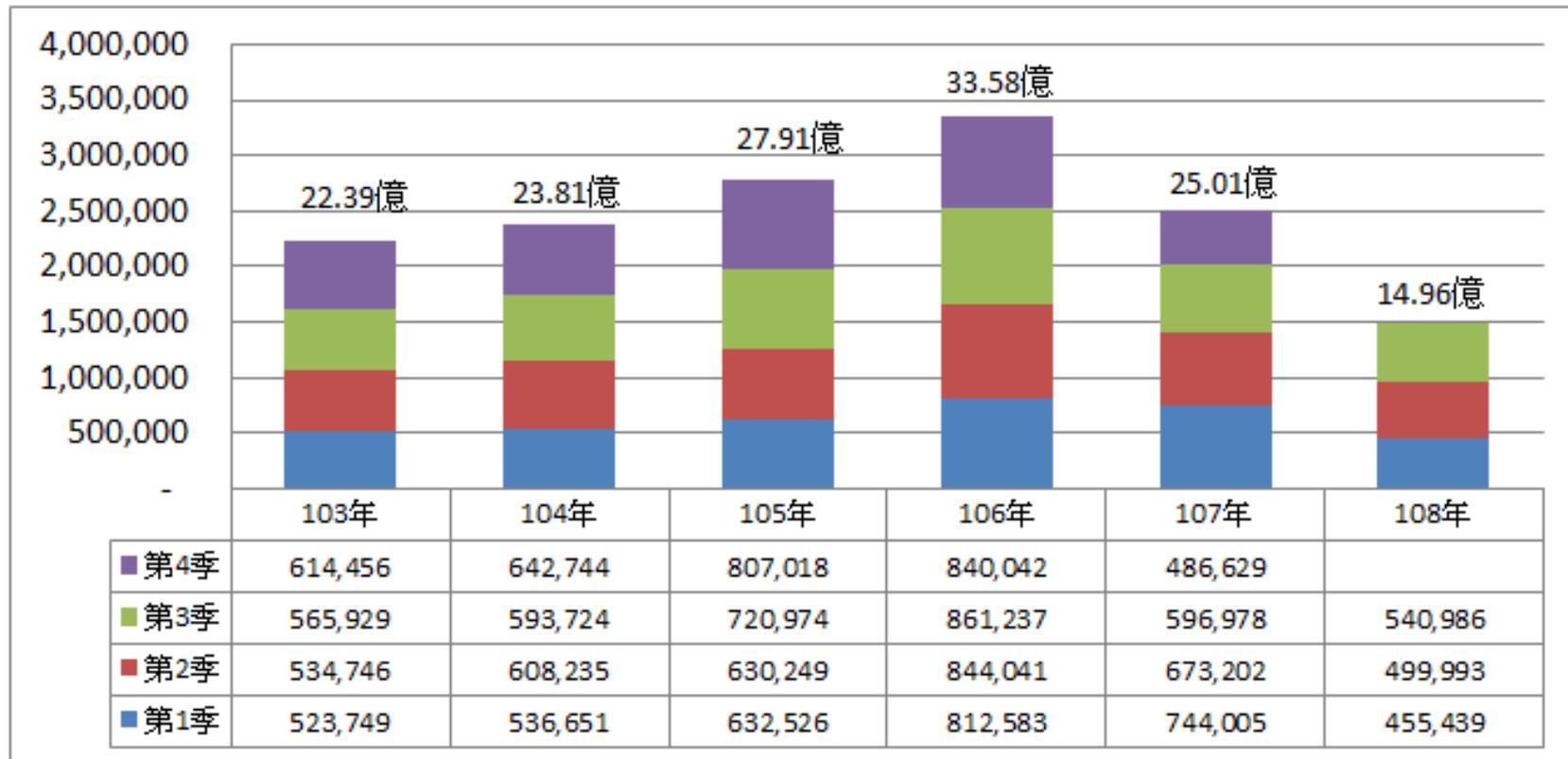


TSANGYOW

財務數據

營業收入

單位：台幣/千元



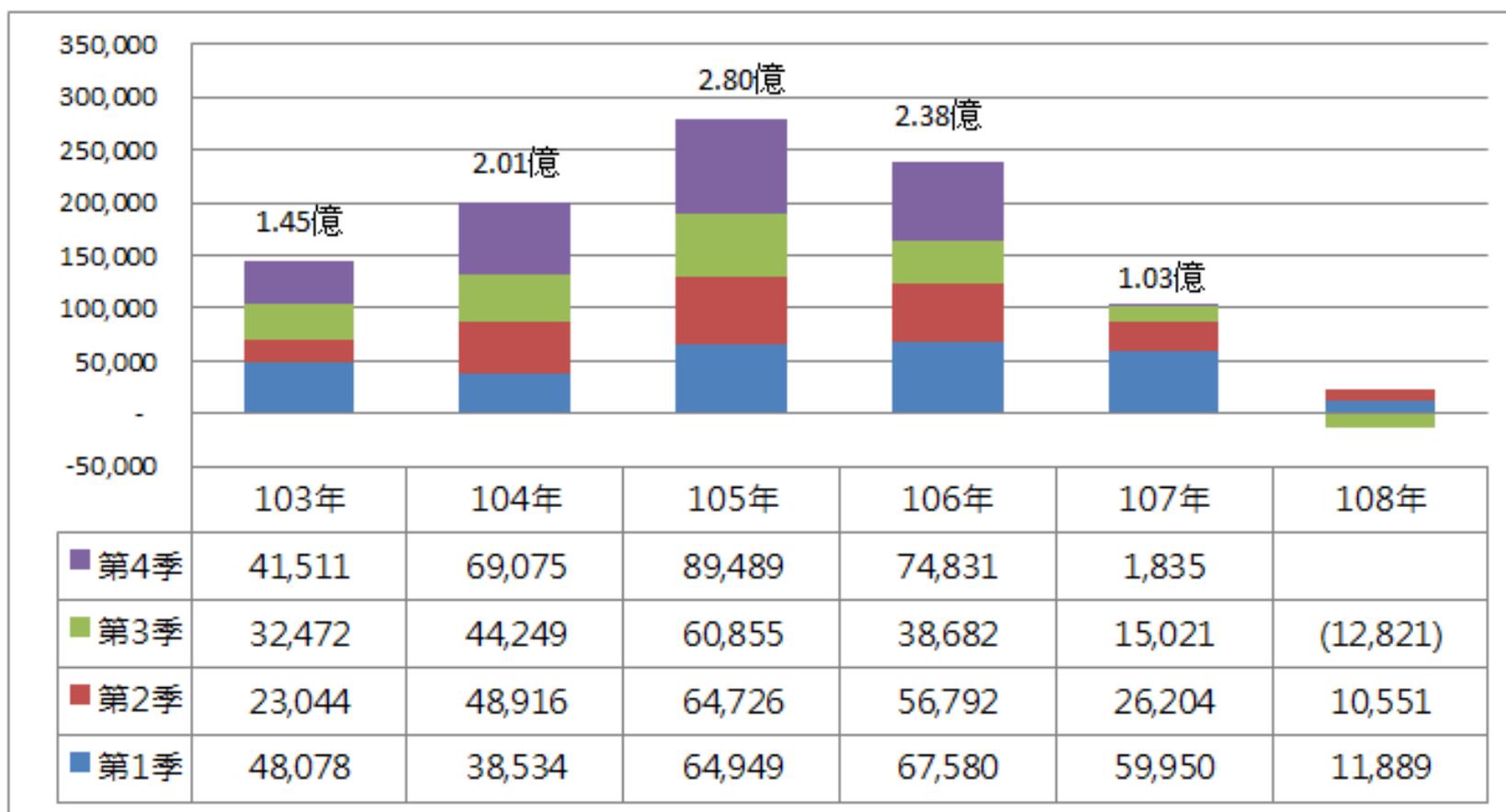


TSANGYOW

財務數據

營業利益

單位：台幣/千元



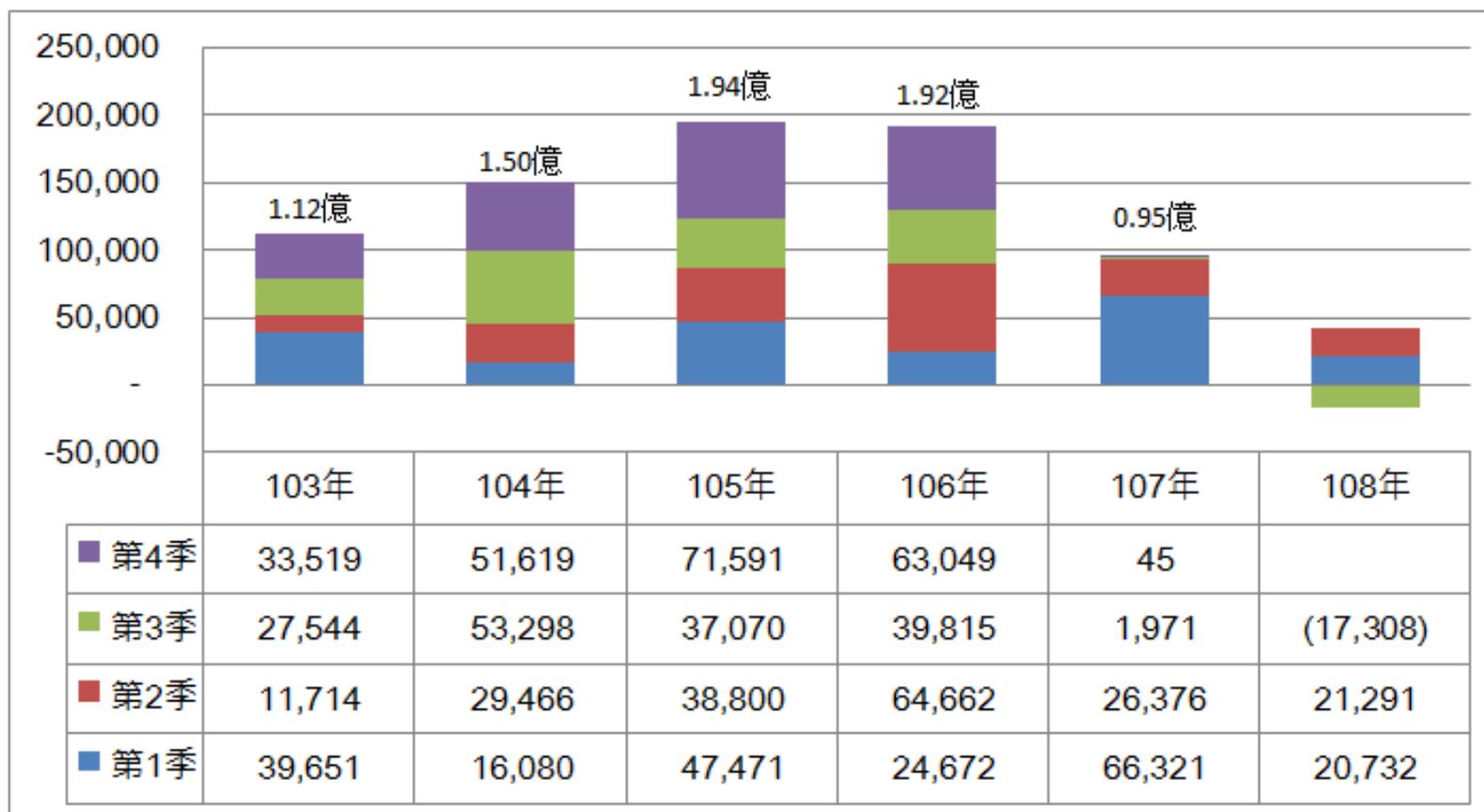


TSANGYOW

財務數據

稅後淨利

單位：台幣/千元





TSANGYOW

未來市場及客戶佈局

市場別	產品	最終銷售市場	經營策略
AM整體	A/T、CVT自動變速箱零組件	北美&全球	AT：針對6速、8速、9速變速箱結合翻修廠所提供易壞品項進行開發。 CVT：藉由OEM量產零件之經驗，將積極爭取開發機會。
OES	軸、drum、shall	北美	在AM多年累積產品及技術的經驗，可以直接以現有產品做驗證，開發時程相對縮短。
OEM	插電式油電混合動力車款相關零件	歐洲	以沖壓與齒輪加工技術爭取成為相關車廠的第一階供應商
OEM	混合動力車款_HOUSING系列	日本	利用沖壓技術與OEM經驗積極爭取與日系車廠一階供應商的合作機會



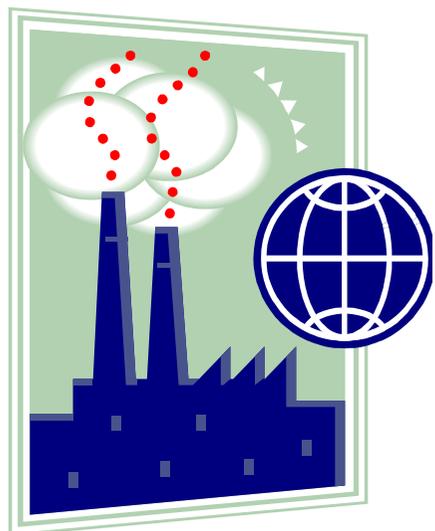
TSANGYOW

108年總體經營方針

- 強化產品組合
- 客戶分級管理，以提升顧客滿意
- 提升研發/技術能量
- 著重精實營運
- 集團內外資源整合，擴大資源效益
- 持續人才培育



倉佑致力於了解每個客戶，以期提供符合甚至超越客戶要求的服務。使彼此成為通往成功道路上的最佳伙伴，以達到雙贏的局面。



敬請指教!