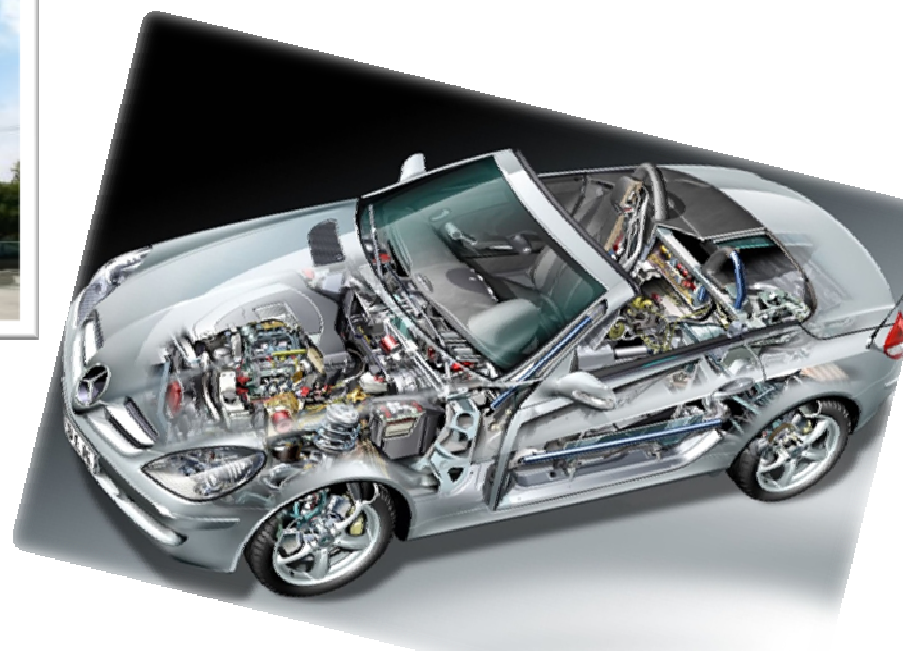




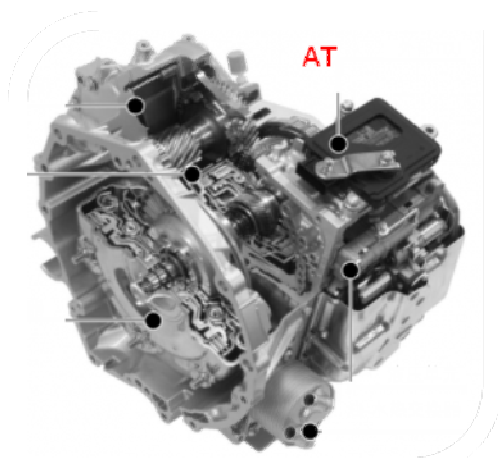
# 倉佑實業股份有限公司

傳動系統的最佳策略夥伴



# 內容大綱

- 營運績效表現
- 公司發展策略與未來展望



# 營運績效

單位：新台幣千元  
每股盈餘為新台幣元

|       | 103年度     |     | 104年度     |     |     | 105年度     |     |     | 106年度     |     |        |
|-------|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----------|-----|--------|
|       | 金額        | %   | 金額        | %   | YOY | 金額        | %   | YOY | 金額        | %   | YOY    |
| 營業收入  | 2,238,880 | 100 | 2,381,354 | 100 | 6%  | 2,790,767 | 100 | 17% | 3,357,903 | 100 | 20.3%  |
| 營業毛利  | 346,407   | 15  | 402,360   | 17  | 16% | 496,072   | 18  | 23% | 497,215   | 15  | 0.2%   |
| 營業淨利  | 145,263   | 6   | 200,774   | 8   | 38% | 280,019   | 10  | 39% | 237,885   | 7   | -15.1% |
| 稅前淨利  | 147,595   | 7   | 192,743   | 8   | 31% | 260,235   | 9   | 35% | 248,207   | 8   | -4.6%  |
| 本年度淨利 | 112,428   | 5   | 150,463   | 6   | 34% | 194,932   | 7   | 30% | 192,198   | 6   | -1.4%  |
| EPS   | 1.18      |     | 1.34      |     | 14% | 1.78      |     | 33% | 1.86      |     | 4.5%   |

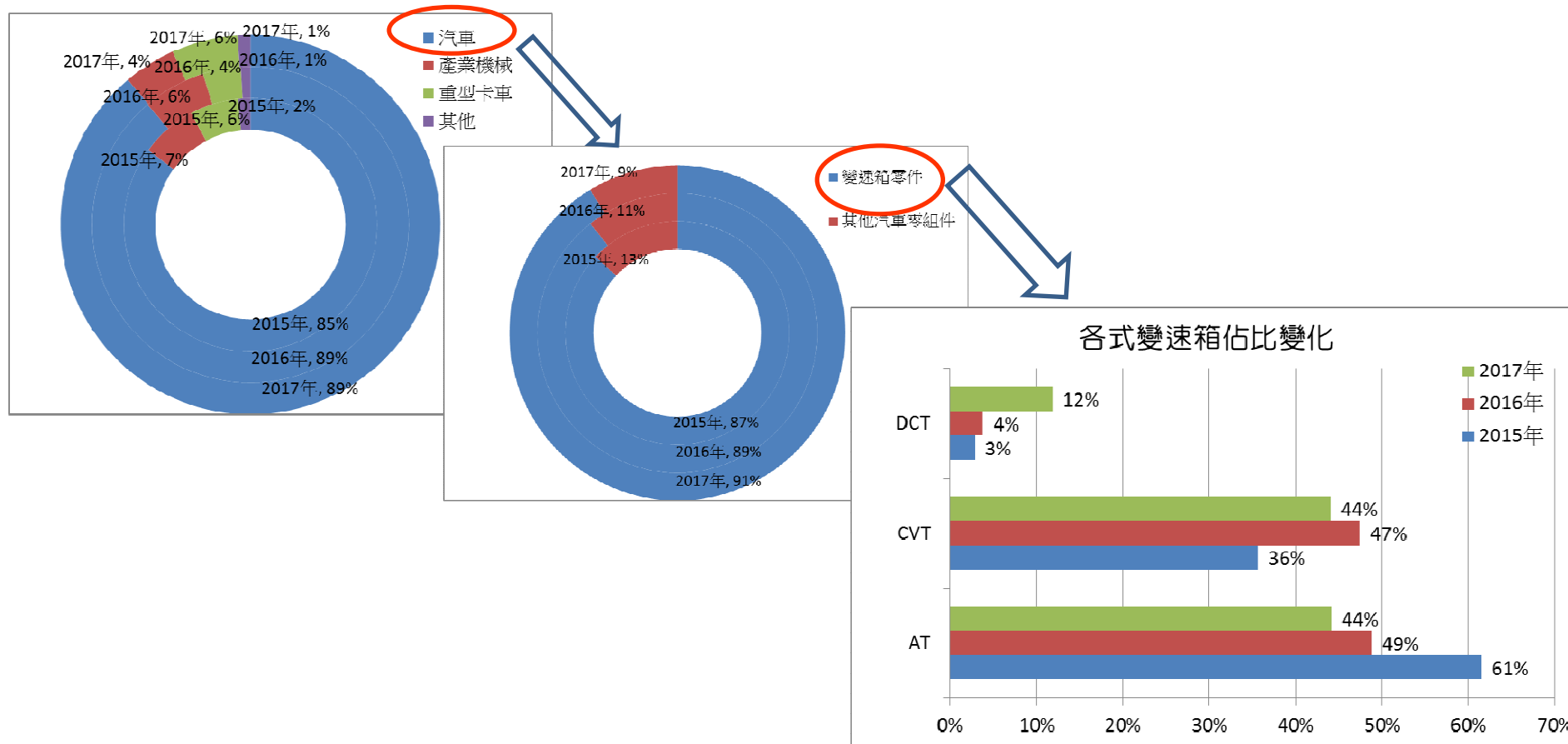
資料來源：各年度經會計師查核簽證之財務報告



TSANGYOW

# 產品別營收表現

隨著變速箱市場的發展趨勢，近年來產品逐漸朝多元化發展，由AT→CVT→DCT



# 公司發展策略與未來展望

- 未來客戶及市場布局
- 未來技術發展方向
- 未來市場展望與成長動能



# 2018-2022年總體經營主軸

從客戶端出發，透過顧客的眼睛來確認價值，並且避免浪費

精

## • 消除浪費

不能增加顧客價值的活動，就是浪費

實

## • 創造價值

將資源投注在提升顧客價值的活動與流程上

營

## • 精實製造

運

## • 精實供應鏈



TSANGYOW

# 未來市場及客戶布局

| 市場        | 策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AM<br>市場  | <ol style="list-style-type: none"><li>1.依個別產品類別規劃不同的經營/開發方式</li><li>2.於客戶端提升品牌概念，建立倉佑品牌認同度(產品和包裝標上Logo)</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| OEM<br>市場 | <ol style="list-style-type: none"><li>1.整合集團內外部資源，強化現有產品及市場之利基組合(如：OE量大低價產品)，發揮現有資源最大效益</li><li>2.掌握相關節能產品之設計脈動與產品生命週期，發展相關製程技術，以提供客戶更具競爭力(品質、成本)的solution</li><li>3.引進特殊製程設備、發展功能測試技術，爭取更高端之產品(ex.精品類高級車零件)來拓展產品領域，提高競爭門檻。</li><li>4.新客戶開發策略：<ol style="list-style-type: none"><li>1) 開發客戶競爭者，節省開發失敗成本，合併接單資源</li><li>2) 切入客戶之先期設計端與客戶協同研發，成為客戶技術合作伙伴</li></ol></li></ol> |



TSANGYOW

# 未來技術發展方向

|             | 短期(1年)                                                                                                                 | 中期(2-3年)                                            | 長期(3年以上)                 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|
| 機加工、銲接、組立   | ◆朝單機自動化製程設備<br>◆多工站製程設備自動化整合                                                                                           | ◆多功能複合設備：離子氮化、<br>雙主軸雙刀塔、銑車齒                        | ◆加工、銲接、組立、<br>包裝、量測全線自動化 |
| 齒輪加工        | ◆Power skiving (Honing)<br>◆Gear Grinding 技術<br>◆齒輪設計軟體(Gear Shop Pro)：<br>提升齒型刀具設計能力<br>◆齒輪箱頻譜測試機：齒輪箱運轉<br>異常振動分析     | ◆硬拉削技術<br>◆齒型輪廓感應硬化技術<br>◆齒型倒角機<br>◆成立齒輪零組件設計<br>團隊 | ◆建立專業齒輪加工產<br>線          |
| 沖壓技術        | ◆整線多工站自動傳送模技術<br>◆多站N/C自動分度沖切技術/設備<br>◆主動擺線式齒成形技術<br>◆精密下料(沖孔)技術<br>◆伺服控制旋壓成形技術/設備<br>◆沖壓產品整線自動化(機械手、<br>送料、傳送設備、線上量測) | ◆具備完整且成熟之各項成形<br>技術，提高加工產品深度與<br>廣度                 | N/A                      |
| 模治具開發<br>技術 | ◆慢走絲線切割&放電加工設備<br>◆模治具自製加工率至30%                                                                                        | ◆模治具自製加工率至60%                                       | ◆關鍵技術模治100%<br>製加工       |



TSANGYOW

# 2018年市場展望與成長動能

---

- 中國區客戶訂單原則上將維持與2017年的成長動能。
- 北美市場的訂單也朝穩定步驟發展；新產品開發與量產，也可望持續延續訂單生命週期，並提高整體產品組合之獲利能力。



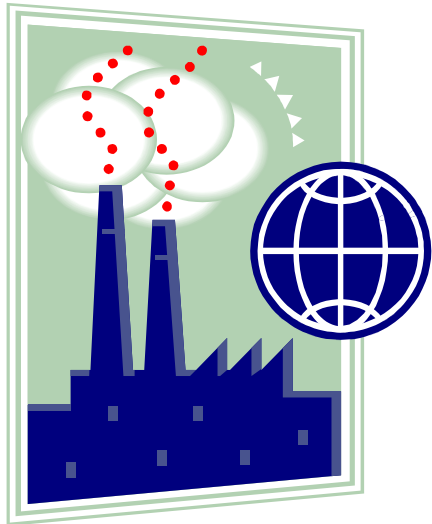
TSANGYOW

# 2018年營運方向

- 因應能源、原材料與人力成本的提升，將持續透過下列方案，確保獲利之維持：
  1. 多工站製程設備自動化整合方案之導入
  2. 建立即時生產資訊/設備稼動反饋系統與模、刀具壽命產量及設備零件汰換預警系統，降低無效浪費與損失。
  3. 供應商分級管理與供應商能力提升，精實供應鏈
  4. 購置模檢治具加工設備，提升模檢治具自製率
  5. 導入製程中加工及品檢防呆設計，降低不良品流入客戶端與重工成本



倉佑致力於了解每個客戶，以期提供符合甚至超越客戶要求的服務。使彼此成為通往成功道路上的最佳伙伴，以達到雙贏的局面。



**敬請指教！**