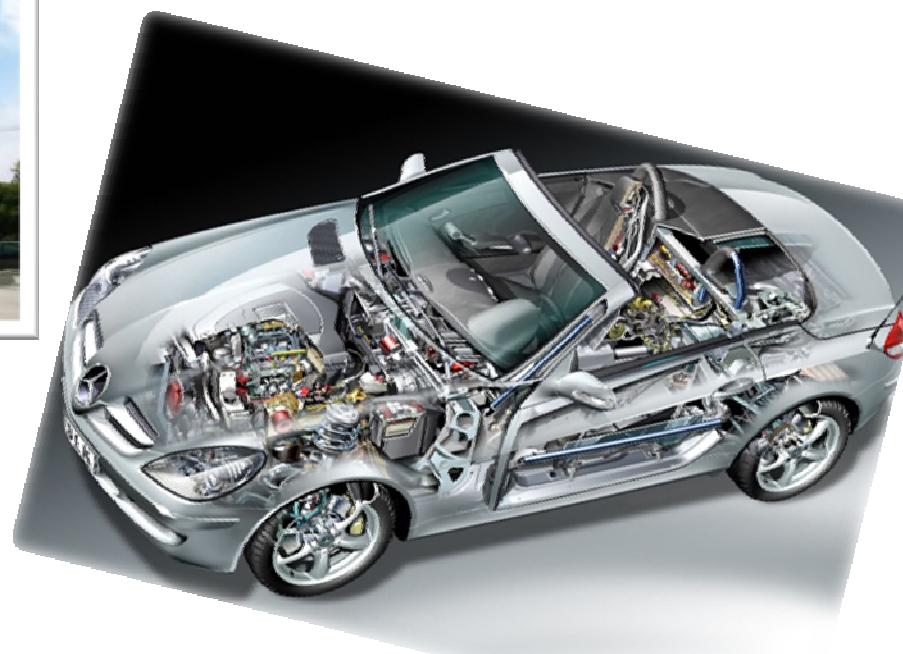




倉佑實業股份有限公司

傳動系統的最佳策略夥伴



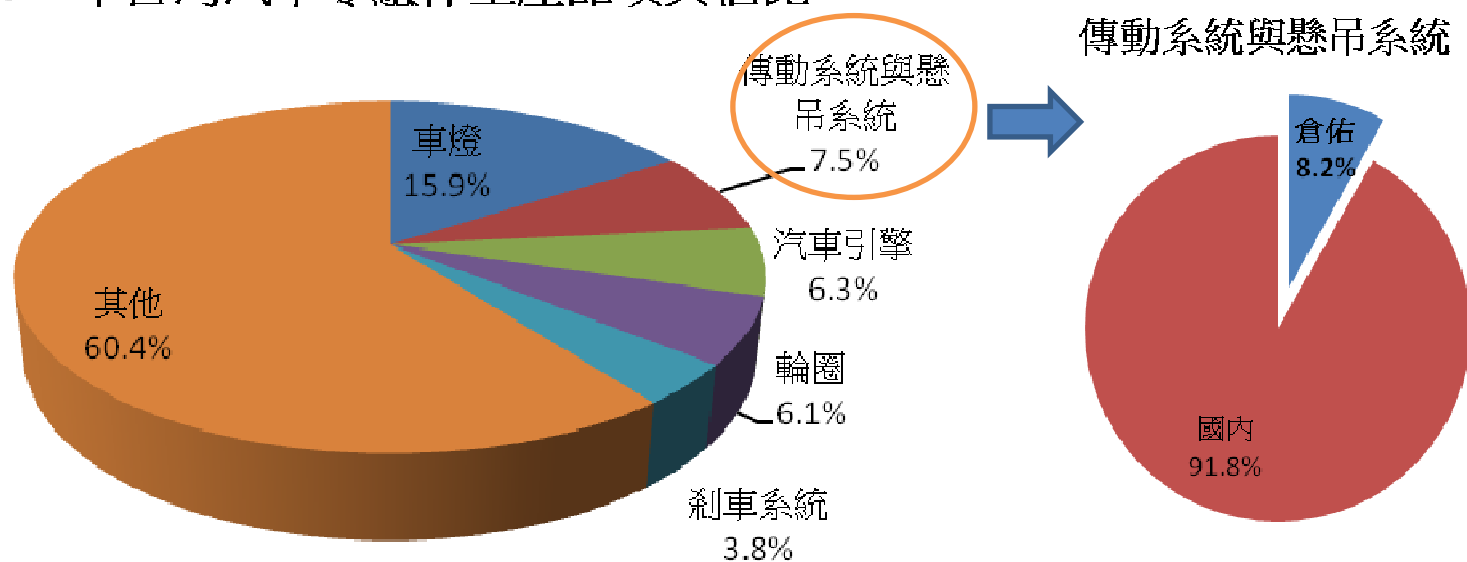
內容大綱

- 營運概況
- 汽車變速箱產業現況與趨勢
及公司競爭利基
- 公司發展策略與未來展望



營運概況_市場地位

2014年台灣汽車零組件生產品項與佔比

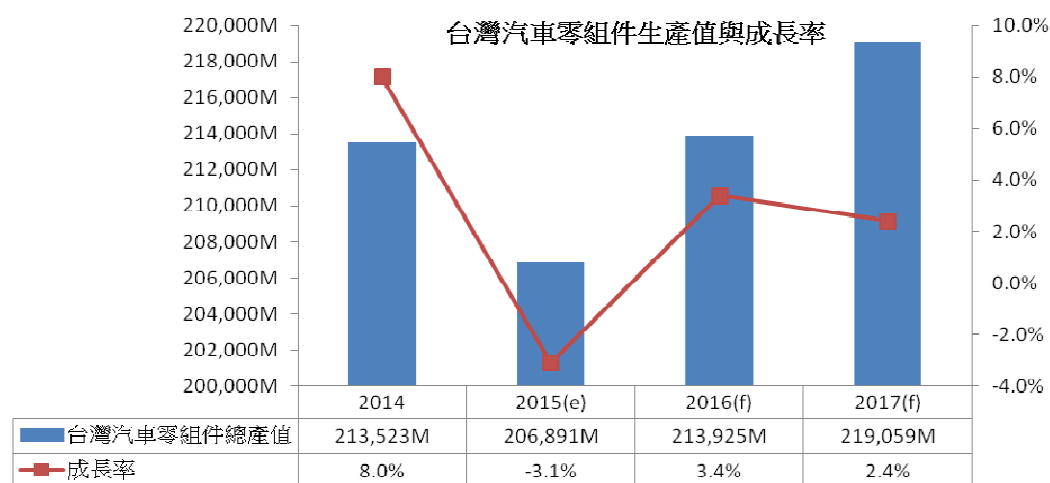


資料來源：工研院IEK(2015/11)

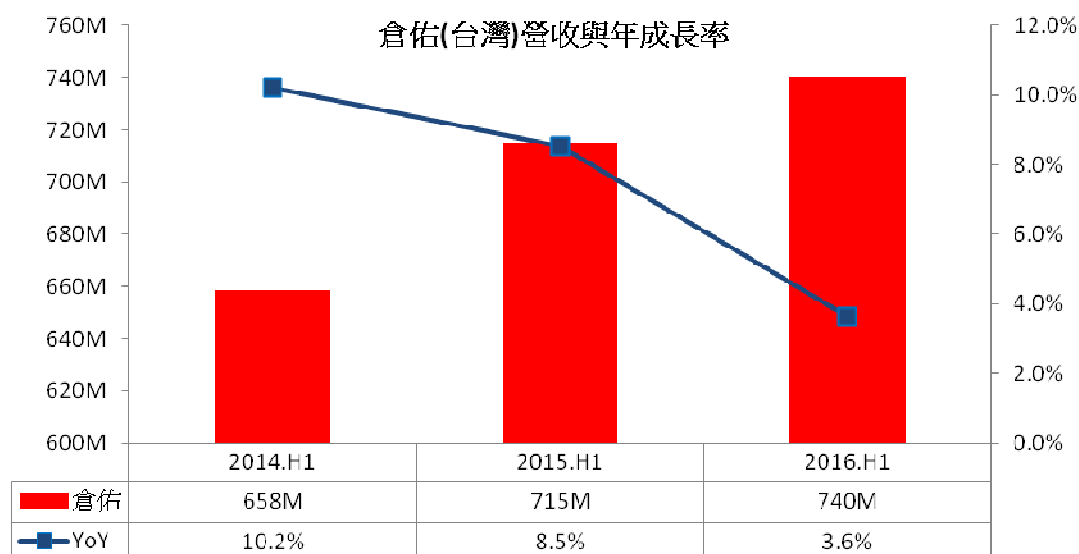


TSANGYOW

營運概況_與產業比較



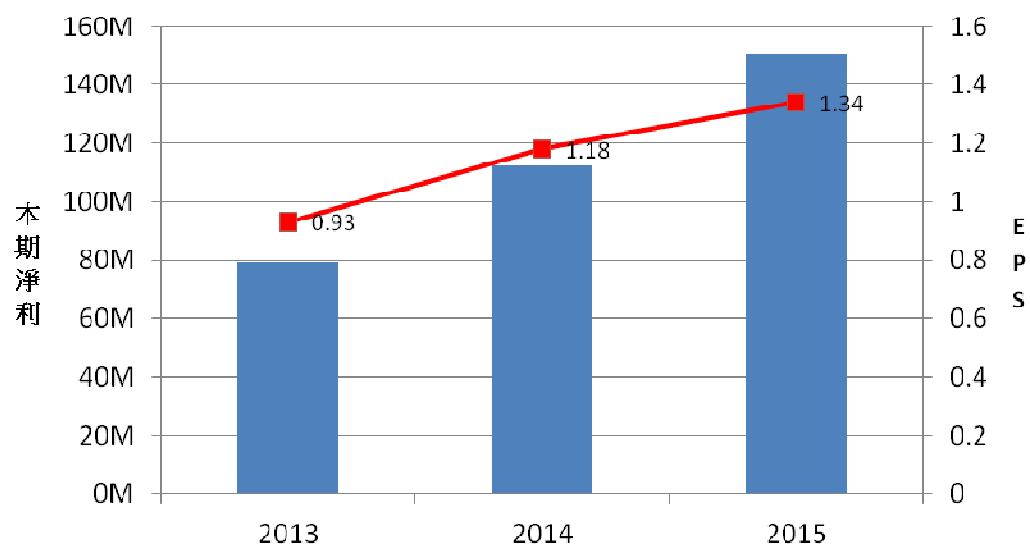
資料來源：工研院IEK(2015/11)



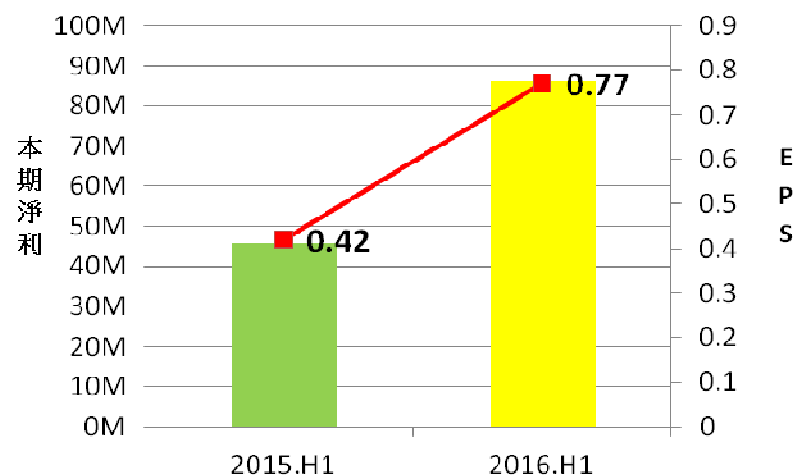


TSANGYOW

營運概況_歷年獲利表現



資料來源：各年度經會計師查核簽證之財務報告



2014、2015年因主要客戶營收成長與持續改善產品成本，獲利連續正成長。

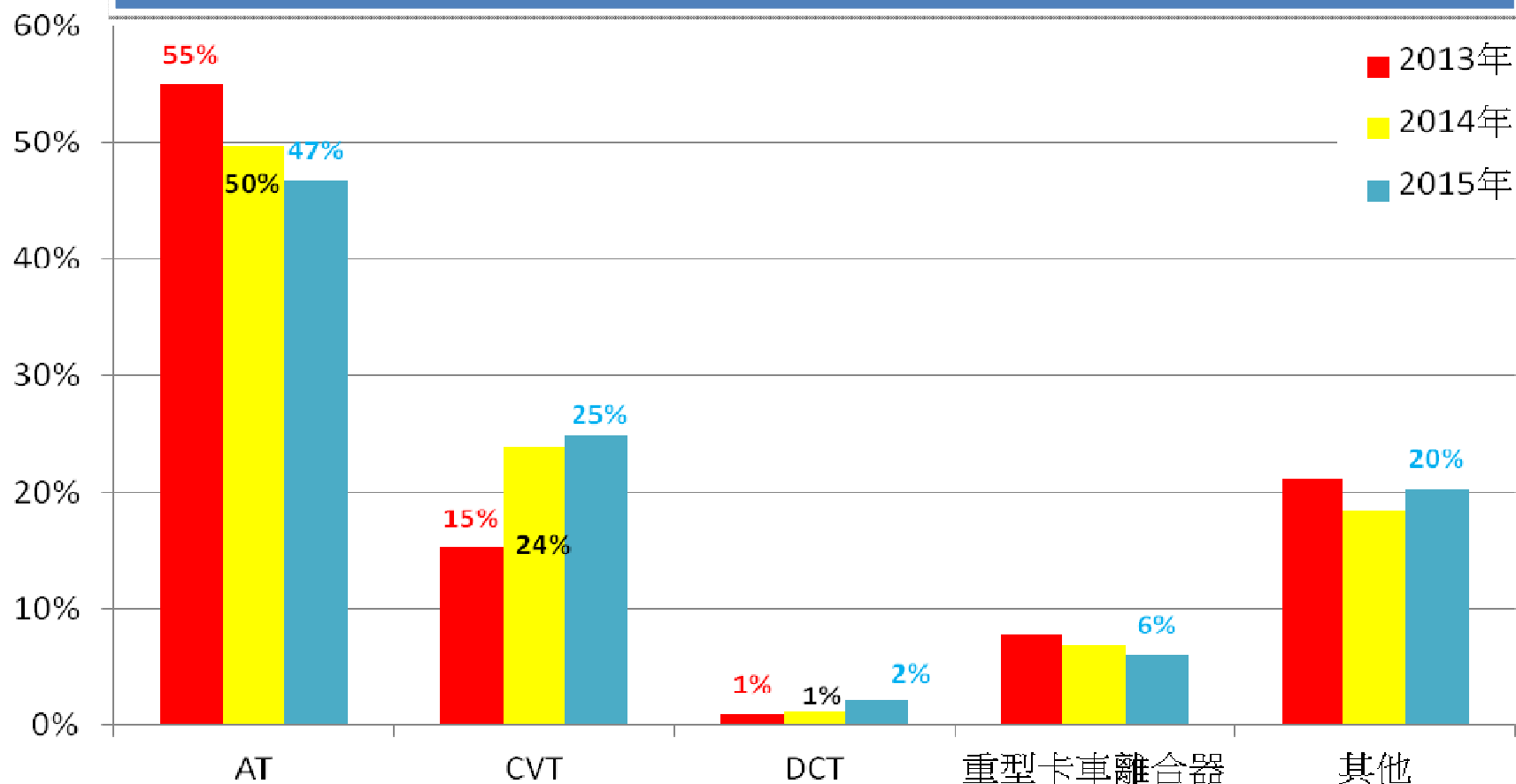
2016年上半年延續2015年的改善效益及訂單量能持續增長，獲利較2015年上半年大幅成長89%



TSANGYOW

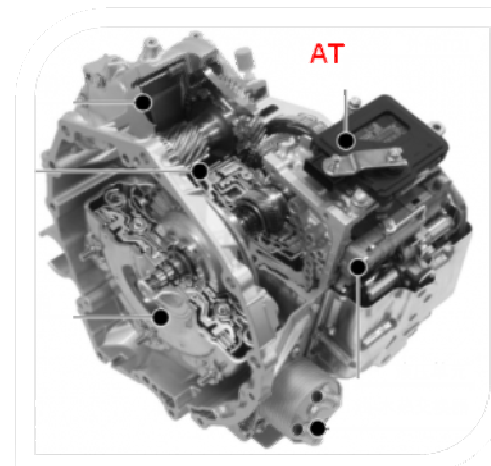
營運概況_近三年產品組合變化

隨著變速箱市場的發展趨勢，近年來產品逐漸朝多元化發展，由AT→CVT→DCT

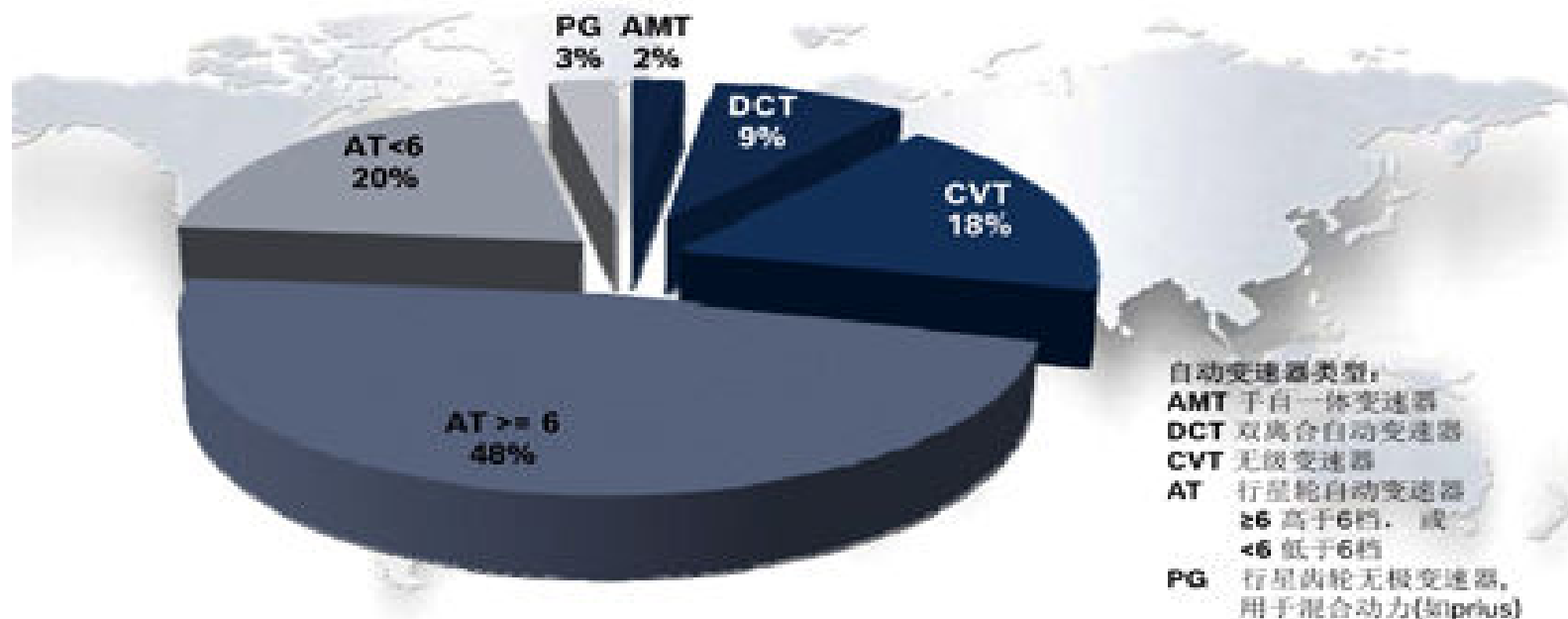


汽車變速箱產業現況與趨勢

- 產業概況
- 競爭利基



汽車變速箱產業概況



目前自動變速箱(AT)依然是市場的主流，佔全球自動變速箱市場比例的2/3以上，其中6檔以上AT的市場比例為48%，6檔以下AT的市場比例為20%

競爭利基

市場面：

- 跨足OEM與AM市場，提升AM產品品質、強化公司市場發展商機之掌握
- 產品市場認證時間長，產業進入障礙高
- 成功跨入汽車大廠Tier1、Tier2主要供應商
- 成功跨入油電混合及電動車之技術與銷售領域



競爭利基

生產與技術面：

- 累積AM產品逆向開發能力及完整之產品線
- 主要模具由公司自主設計開發，掌握關鍵開發技術能力
- 兩岸產線分工、具高度彈性製造能力
- 掌握自動變速箱關鍵零組件之核心技術，

透過製程設計改良產品功能，提供比原設計之品質、成本更具競爭優勢之產品

- 與客戶協同開發，成功由零件供應跨入組件產品供應，提升產品之附加價值
- 生產工序繁複，提高技術整合之障礙



公司發展策略與未來展望

- 未來客戶及市場布局
- 未來技術發展方向
- 未來市場展望與成長動能



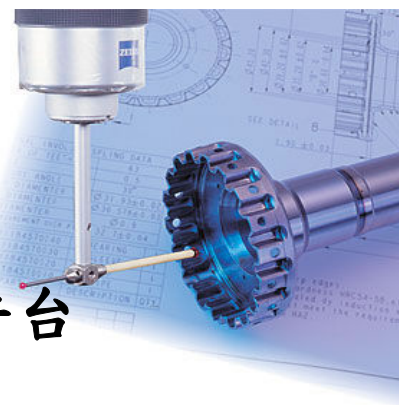
未來市場及客戶布局

□ 因應全球變速箱未來發展之趨勢， 客戶與產品之經營策略

- 北美市場以AT(自動變速箱)為主
- 歐洲以AT (自動變速箱)、DCT(雙離合器變速箱)為主
- 中國以AT(自動變速箱)、CVT(無段變速箱)、DCT(雙離合器變速箱)為主

未來技術發展方向

- 沖壓技術的提升
 - 導入自動傳送大型沖床設備
 - 持續發展整線多工站傳送技術
- 提高關鍵技術自製能力
 - 導入Gear Chamfer、Gear Grind、假五軸、Honing
- 提高模治具自製能力
 - 線切割(中走絲、慢走絲)、放電加工
- 發展功能測試技術
 - 成立自動變速箱研究室及變速箱功能測試平台
- 產線自動化逐步轉型為智能化
 - 自動上下料機械手臂、自動量測設備





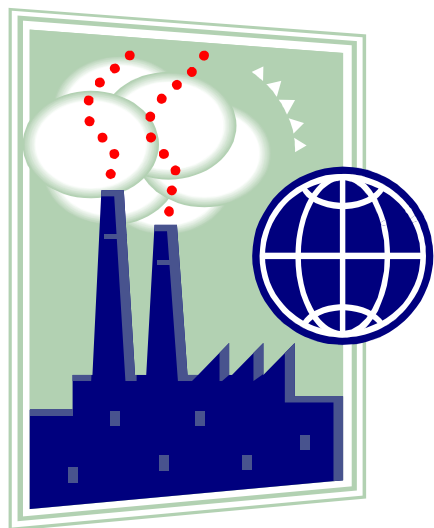
TSANGYOW

未來市場展望與成長動能

- 中國區客戶，2016下半年及展望2017年可望延續2016上半年的增長力道
 - AT、CVT訂單需求持續增溫，且新產品將開始步入量產，可望延續未來訂單生命週期
 - DCT項目將由單一零件升級為組件產品之開發，將可大幅提高產品之營收
- AM市場的多項新產品開發與量產，持續延續訂單生命週期，並提高整體產品組合之獲利能力



倉佑致力於了解每個客戶，以期提供符合甚至超越客戶要求的服務。使彼此成為通往成功道路上的最佳伙伴，以達到雙贏的局面。



敬請指教！